Interaktiv Kooperationsprojekte

Anleitung zur Anmeldung

Gliederung | Kooperationsprojekte | Förderkriterien | Prozess

Zusammenfassung

Kooperationsprojekte 2024

- 4000€ für Medienprojekte (Eigenmittel nicht notwendig)
- Zielgruppe: Kinder&Jugendliche aus München
- Bewerbung mit **Antragsformular** per E-Mail an interaktiv@jff.de
- Online-Beratungstermin am **18.01.2024 15:00** Uhr in **MS-Teams**
- Deadline: **15.02.2024**
- **Thema: Räume** : In unserer Frühjahrsausschreibung suchen wir Projekte, die die Schnittstellen zwischen öffentlichen Räumen in realen und digitalen Welten als Möglichkeit der Teilhabe behandeln.

Gliederung

1. Kooperationsprojekte

    1.1 Ziele

    1.2 Zielgruppe

    1.3 Zeitleiste 2024

    1.4 Thema 2024

2. Förderkriterien

    2.1 Antragsberechtigten

    2.2 Inhaltliche Ausrichtung

    2.3 Kosten & Finanzierung

    2.4 Förderauflagen

3. Prozess

    3.1 Beratungstermin

    3.2 Bewerbung

    3.3 Jury-Sitzung

    3.4 Bescheid & Vertrag

    3.5 Projektdurchführung

    3.6 Dokumentation/Sachbericht

    3.7 Abschlusspräsentation

    3.8 Abrechnung

1. Kooperationsprojekte

1.1 Ziele der Ausschreibung

1.2 Zielgruppe

1.3 Zeitleiste

1.4 Thema

Ziele

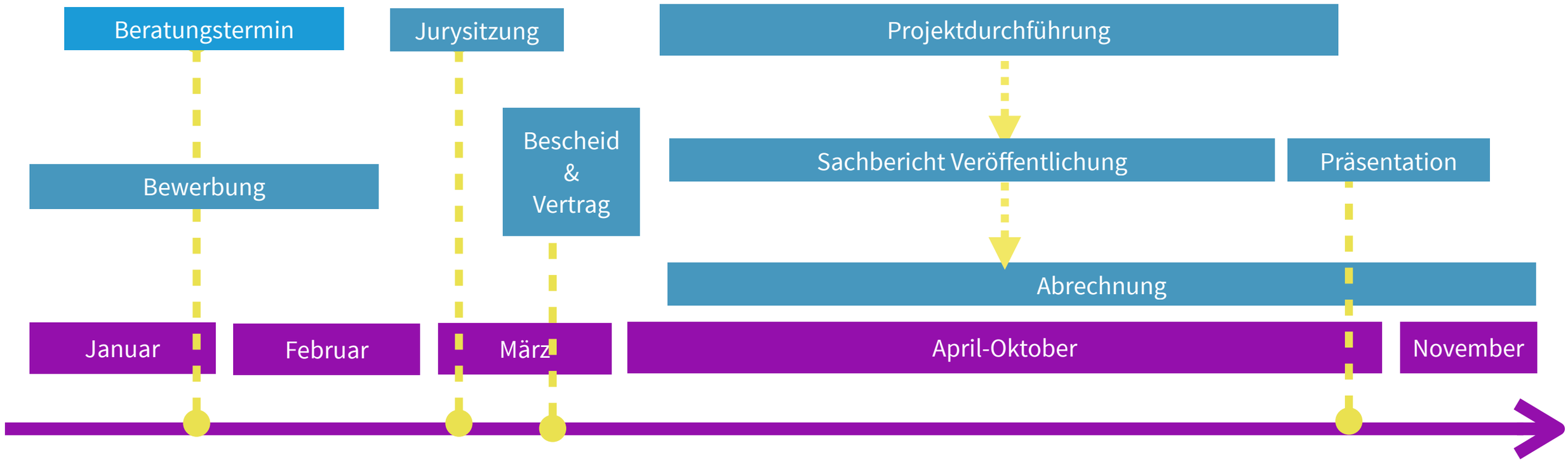
Der Kooperationsprojekte

- Mit den Fördermitteln können **digitale Medien Projekte** unterstützt werden, die dazu beitragen,
  - **Medienkompetenz** zu fördern
  - **Partizipationschancen** zu schaffen
  - **Innovative**, modelhafte Formate zu gestalten
- Neben der Unterstützung durch Fördermittel bietet das Programm eine Plattform für **Vernetzung** und **Präsentation** der Projekte.

Zielgruppe

- **Kindern** & **Jugendlichen** aus München
- Kinder & Jugendlichen deren Zugang zu Bildung und zu Medien gesellschaftlich erschwert ist, werden besonders **berücksichtigt**.
- Das Einbeziehen relevanter **sozialer Kontextgruppen** (Familien, Peergruppen, ...) in die Projekte ist wünschenswert.

Zeitleiste - 2024



Bewerbung

- Beratungstermin: 18.Januar 15 Uhr
- Antragsfrist: 15. Februar
- Jury-Sitzung: März
- Zu-/Absage per E-Mail: 09. März
- Bescheid & Vertrag: bis 20. März

Förderung

- Projektdurchführung: 01. April - 15. Oktober
- Sachbericht Veröffentlichung: bis 30. Oktober
- Präsentation voraussichtlich zwischen 15.-30. Oktober
- Einreichung der Finanzunterlagen: bis 30. November

Gliederung | Kooperationsprojekte | Förderkriterien | Prozess

Thema 2024 - Räume

Kinder und Jugendliche bewegen sich in unterschiedlichen Räumen: urbanen Räumen, im öffentlichen Raum und gleichzeitig in virtuellen Räumen. Wie diese Räume gestaltet und genutzt werden, hängt von verschiedenen Aspekten ab, u.a. von Wissen, Kompetenzen, Handlungspraxis oder vorhandenen Machtstrukturen.

Öffentliche Räume sind entscheidend für lebendige Gemeinschaften und ermöglichen Teilhabe sowie Identitätsbildung. Digitale, (teil-)öffentlicheRäume sind ebenso fester Bestandteil unserer Welt und können durch partizipative Gestaltung zu demokratischen Aushandlungsprozessen beitragen.

Ob *Smart City* und *Digital Turn* oder *Fake News* und *Dark Social* - die Auseinandersetzung mit dem Thema Räume ist unerlässlich. Wie verändern digitale Technologien die soziale Interaktion in urbanen und digitalen öffentlichen Räumen? Wie kann aktive Teilnahme an der Gestaltung der Umgebung ermöglicht werden? Wie werden öffentliche Plätze zu dynamischen Schnittstellen zwischen Gemeinschaft und digitalen Erlebnissen? Wie können inklusive und barrierefreie Räume geschaffen werden?

In unserer Frühjahrsausschreibung suchen wir Projekte, die die Schnittstellen zwischen öffentlichen Räumen in realen und digitalen Welten als Möglichkeit der Teilhabe behandeln.

Gliederung | Kooperationsprojekte | Förderkriterien | Prozess

2. Förderkriterien

2.1 Antragsberechtigt

2.2 Inhaltliche Ausrichtung

2.3 Kosten & Finanzierung

2.4 Förderauflagen

Förderkriterien - Antragsberechtigt

Wer kann sich bewerben

- Das Förderprogramm richtet sich an **alle** pädagogischen Praxisfelder (Kunst-, Umwelt-, Theater-, Inklusions-, Musik-, Medienpädagogik, uvm.).
- Zur Antragsstellung berechtigt sind sowohl Initiativen, Organisationen, Träger*innen und Einzelpersonen, als auch Studierende und Jugendliche.
- Antragsberechtigte, die sich bei vergangenen Ausschreibungen beworben haben, können sich mit einem neuen Projekt gerne beteiligen

Förderkriterien - Inhaltliche Ausrichtung

Welche inhaltlichen Kriterien muss das Projekt erfüllen?

- Die Projekte fördern die **Medienkompetenz**, erproben neue Formen des **Medieneinsatzes** in der **Bildungsarbeit** und/oder regen Kinder und Jugendliche zu einem **kreativen und kritischen** Umgang mit **Medien** an.
- Die Projekte sind **modellhaft** und werden **mit** Kindern und Jugendlichen entwickelt.
- Die Projekte fördern die **Partizipation** von Kindern und Jugendlichen.
- Die Projekte sind im Sinne einer **geschlechtssensiblen** Medienpädagogik konzipiert.
- Die Projekte bilden die **Lebens- und Erfahrungswelten** von Kindern und Jugendlichen ab.

Förderkriterien - Kosten & Finanzierung

- Die **Höchst**fördersumme für einzelne Projekte beträgt 4.000,- Euro.
- Das Einbringen von Eigenmitteln ist **nicht notwendig**.

Wird **Nicht** gefördert **:**

- Ausgaben für **Essen**, Catering oder Aufmerksamkeiten
- Infrastrukturmaßnahmen, die einer Regelförderung bedürfen
- Technikanschaffungen

Wird gefördert **:**

- **Verwaltungspauschale** - 10% der Projektbudget
- Personalkosten für Fachkräfte
- Materialkosten, Transportkosten etc.

Förderkriterien - Förderauflagen

Welche Auflagen müssen die Geförderten erfüllen?

- Maßgabe für die Förderung ist eine Online-Dokumentation sog. Sachbericht
- Maßgabe für die Förderung ist eine Abschlusspräsentation
- Fachkräfte, die mit Minderjährigen arbeiten, müssen ein erweitertes Führungszeugnis vorlegen

3.Prozess

3.1 Beratungstermin

3.2 Bewerbung

3.3 Jurysitzung

3.4 Bescheid & Vertrag

3.5 Projektdurchführung

3.6 Dokumentation/Sachbericht

3.7 Abschlusspräsentation

3.8 Abrechnung

Prozess - Beratungstermin

- Am **18.01.2024, 15:00-17:00 Uhr** findet ein **Digitalen Beratungstermin** in Microsoft-Teams unter dem folgende LINK oder QR-Code statt

- **Dabei** beraten wir über Förderkriterien, Anforderungen, Vorgehen und Ablauf

- Fragen können vorab über den Link bzw. QR-Code gesendet werden

Umfrage Förderprogramm Kooperationsprojekte Interaktiv Frühjahr 2024

Beratungstermin

Prozess - Bewerbung

Deadline: 15. Februar 2024

Antragsformular ist verfügbar zum Herunterladen und Ausfüllen

Antragsformular sollte per E-Mail an interaktiv@jff.de

und zusätzlich per **Post** an:

Interaktiv- Münchner Netzwerk Medienkompetenz. C/o Medienzentrum München des JFF
Rupprechtstr. 29
80636 München

Prozess- Bewerbung - Antragsformular

Hinweise zum Antragsformular

FÖRDERPROGRAMM KOOPERATIONSPROJEKTE

DAS FÖRDERPROGRAMM DES STADTJUGENDAMTS UND DES NETZWERKS INTERAKTIV FÜR MEDIENPROJEKTE VON UND MIT KINDERN UND JUGENDLICHEN IN MÜNCHEN

1. Informationen Antragsstellerin

Name der Einrichtung

Rechtsform

Projektverantwortliche*r

Anschrift

Straße

Kontakt

2. Informationen zum Projekt

Titel des Projekts

Kurzbeschreibung

Falls vorhanden

Wird für die Vertragszusendung benutzt

FÖRDERPROGRAMM KOOPERATIONSPROJEKTE

Zielsetzungen

Zielgruppen

Umsetzung der Ziele

Kooperationspartner*innen

Welche Ziele verfolgen Sie mit den Projekt?

Gliederung | Kooperationsprojekte | Förderkriterien | Prozess

Prozess- Bewerbung - Antragsformular

FÖRDERPROGRAMM KOOPERATIONSPROJEKTE

DAS FÖRDERPROGRAMM DES STADTJUGENDAMTS UND DES NETZWERKS INTERAKTIV FÜR MEDIENPROJEKTE VON UND MIT KINDERN UND JUGENDLICHEN IN MÜNCHEN

Einbindung des Projekts in andere Aktivitäten
(Ist das Projekt in andere Aktivitäten der Antragsteller innen oder der Kooperationspartner innen eingebunden?)

Nachhaltigkeit
(Wie kann mit den eingesetzten Mitteln eine möglichst nachhaltige Wirkung erzeugt werden?)

Projektorte

Verwendete Medien und Produkte

Innovationscharakter und Besonderheiten des Projekts

Präsentation und Veröffentlichung der Projektergebnisse

Öffentlichkeitsarbeit

Projekte, die neue Wege der Kompetenzförderung ermöglichen und innovativ sind, werden bevorzugt

z.B (Online-)Publikation

z.B Social-Media

FÖRDERPROGRAMM KOOPERATIONSPROJEKTE

DAS FÖRDERPROGRAMM DES STADTJUGENDAMTS UND DES NETZWERKS INTERAKTIV FÜR MEDIENPROJEKTE VON UND MIT KINDERN UND JUGENDLICHEN IN MÜNCHEN

3. Kosten- und Finanzierungsplan

Personalkosten
Aus der Auflistung der Personalkosten soll neben der Funktion des Personals auch der Umfang der Tätigkeit ersichtlich sein — Betrag

Sachkosten
Bitte bedenken Sie die Sachkosten, die im Rahmen des Projekts entstehen, den folgenden Positionen zu.
Bitte benennen Sie sonstige Sachkosten und führen Sie sie in der Tabelle auf. — Betrag

Projektbezogene Materialkosten

Technikkosten (Leihgebühren etc.)

Fahrt- und Transportkosten

Öffentlichkeitsarbeit (Druckkosten etc.)

Postsche Verwaltungskosten (Telefon, Porto etc.)

Gesamtkosten

Finanzierungsplan

Eigenmittel

Finanzierung z.B. Fortmittel

Mittel Dritter

Antrag Kooperationsprojekte

Summe verfügbarer Mittel

Siehe

Finanzen & Abrechnung

Gliederung | Kooperationsprojekte | Förderkriterien | Prozess

Prozess - Jury

Jury-Sitzung: 06. März 2024

- Die Projektauswahl trifft eine fünfköpfige, unabhängige Jury bestehend aus
  - einer Vertretung des Stadtjugendamts
  - der jeweils nicht beteiligten Organisationsstelle
  - Jugendlichen
  - zwei externen Fachkräften
- Die Besetzung der Jury wird nach der Sitzung auf der Webpage veröffentlicht

Prozess - Bescheid & Vertrag

Unsere Verwaltung prüft die Bewerbungsunterlagen. Nach der Jury-Sitzung senden wir eine der folgenden Informationen:

1.Projekt wurde abgelehnt

2.1 Förderzusage:
Projekt wurde ausgewählt

2.2 Projekt wurde von der Jury ausgewählt, jedoch mit Änderungswünschen

Wir telefonieren
&
einigen uns

Vertrag kommt per Post

Unterschrift

Per Post an uns senden
Medienzentrum München
JFF-Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis
Rupprechts. 29, 80636 München

Prozess - Projektdurchführung

- Projekte können zwischen April-Oktober realisiert werden
- Sobald die Projekte durchgeführt und die Dokumentation erstellt ist, kann die Abrechnung erfolgen
- Günstige Technikleihe über das Medienzentrum München möglich
- Für die Projekte können die Räumlichkeiten des Pixel angefragt werden

Prozess - Dokumentation/Sachbericht

Veröffentlichung des Sachberichts ist verpflichtend

- Sachbericht erfolgt in Form eines Blogbeitrags unter kooperationsprojekte-muc.de
- Zur selbstständigen Erstellung des Blogbeitrags bekommt jede*r geförderte Antragsteller*in einen eigenen Wordpress Account. Zugangsdaten werden per-Mail zugeschickt.
- Anleitung für die Erstellung des Blogbeitrags

Prozess - Abschlusspräsentation

Die Präsentation ist eine verpflichtende Veranstaltung

- **Termin** findet im Rahmen einer Tagung (voraus. zwischen 15.-30.Okt) statt und wird bis spätestens Juli 2024 bekannt gegeben.
- **Präsentation**
  - Vorstellung des Projektverlaufs in einer 10-20 minütigen Power-Point Präsentation mit Projektablauf, Statistik der Anwesenden und kritischer Reflexion
  - Präsentationen müssen 24 Stunden im Voraus an interaktiv@jff.de gesendet werden

Prozess - Abrechnung

Deadline 30.November

Abrechnungsformular ist verfügbar zum Herunterladen und Ausfüllen

+

Scannen Sie Belegkopien oder Eigenbelege

das aufgefüllte Abrechnungsformular
+
alle Belegkopien sollte per E-Mail an interaktiv@jff.de

Prüfung der Dokumente

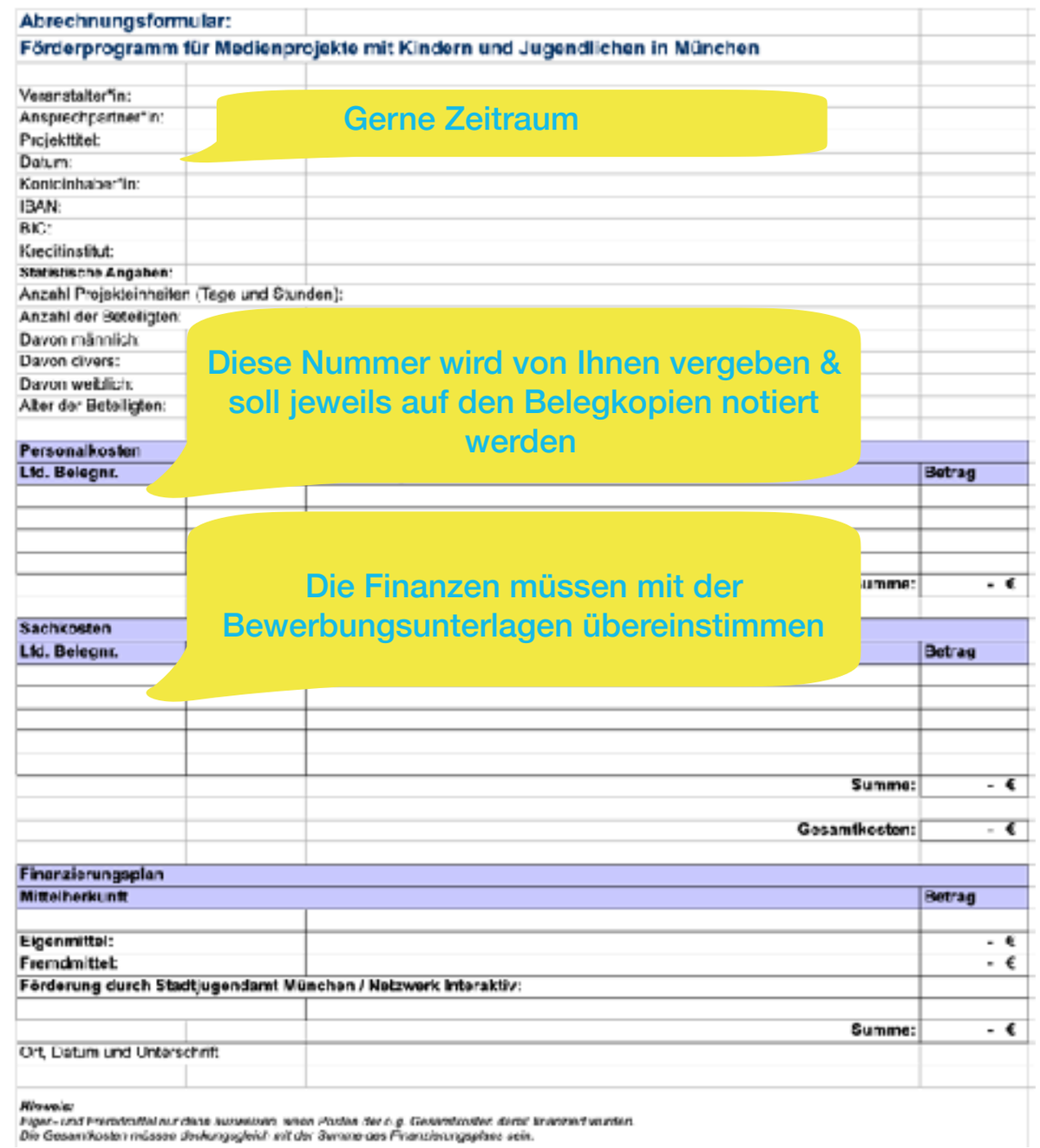
Überweisung & Abschluss

Gliederung | Kooperationsprojekte | Förderkriterien | Prozess

Prozess - Abrechnung

Finanzen

- Bitte nummerieren Sie die Belegkopien selbst (1,2,3…) und notieren Sie exakt diese Nummer in die vorgegebene Spalte (Lfd.Belegnr.) im Abrechnungsformular
- Das Abrechnungsformular kann sowohl in Excel oder in Numbers bearbeitet werden
- Digitale Unterschrift ist ausreichend > (Anleitung für Exel / Mac)



Abrechnungsformular:		
Förderprogramm für Medienprojekte mit Kindern und Jugendlichen in München		
Veranstalter*in:		
Ansprechpartner*in:		
Projekttitel:		
Datum:		
Kontoinhaber*in:		
IBAN:		
BIC:		
Kreditinstitut:		
Statistische Angaben:		
Anzahl Projekteinheiten (Tage und Stunden):		
Anzahl der Beteiligten:		
Davon männlich:		
Davon divers:		
Davon weiblich:		
Alter der Beteiligten:		
Personalkosten		
Lfd. Belegnr.		**Betrag**
	Summe:	- €
Sachkosten		
Lfd. Belegnr.		**Betrag**
	Summe:	- €
	Gesamtkosten:	- €
Finanzierungsplan		
Mittelherkunft		**Betrag**
Eigenmittel:		- €
Fremdmittel:		- €
Förderung durch Stadtjugendamt München / Netzwerk Interaktiv:		
	Summe:	- €
Ort, Datum und Unterschrift		

Gerne Zeitraum

Diese Nummer wird von Ihnen vergeben & soll jeweils auf den Belegkopien notiert werden

Die Finanzen müssen mit der Bewerbungsunterlagen übereinstimmen

Vielen Dank

Bei weiteren Fragen gerne an interaktiv@jff.de