

Förderprogramm für Medienprojekte mit Kindern und Jugendlichen in München

Die Medien-Kooperationsprojekte sind das Förderprogramm des Stadtjugendamts der LH München, das vom Münchner Netzwerk Medienkompetenz „Interaktiv“ organisiert wird. Mit den **Fördermitteln (Honorar- und Sachkosten in Höhe von bis zu 4.000 Euro)** können Projekte mit Kindern und Jugendlichen im Bereich digitale Medien unterstützt werden, die zur Förderung von Medienkompetenz und Partizipation beitragen.

Bisherige Projekte, das Antragsformular und Kontaktdaten sind abrufbar unter: www.kooperationsprojekte-muc.de

Herbstausschreibung 2023

Einsendeschluss: 17. Juli 2023

VIELFALT GEMEINSAM GESTALTEN

Medienprojekte für Partizipation und Demokratiebildung

In einer Demokratie zu leben bedeutet, frei zu sein und die eigenen Interessen vertreten zu dürfen. Eine wichtige Voraussetzung dafür ist eine pluralistische und inklusive Gesellschaft, die für Werte wie Vielfalt und Meinungsfreiheit eintritt und allen Menschen digitale Teilhabe ermöglicht.

Kinder und Jugendliche müssen dazu befähigt werden, sich an gesellschaftlichen Diskursen zu beteiligen und ihre Interessen zu artikulieren. Es ist unsere Aufgabe, ihnen nicht nur den Wert einer demokratischen Grundordnung nahezubringen, sondern mit ihnen gemeinsam neue Ideen zu entwickeln, diese auszugestalten und schließlich sichtbar zu machen. Nicht zuletzt geht es darum, mit zivilgesellschaftlichem Handeln den gesellschaftlichen Zusammenhalt zu stärken. Der medienpädagogischen Arbeit kommt hier eine bedeutende Rolle zu.

In der Herbstausschreibung 2023 unseres Förderprogramms suchen wir medienpädagogische Projekte, die Kinder und Jugendliche nachhaltig und lebensweltorientiert in der Entwicklung demokratischer und pluralistischer Haltungen unterstützen und ihnen Raum geben, sich am gesellschaftlichen Zusammenleben zu beteiligen. Wir freuen uns auf neue Ideen und praktische Impulse.

Das Förderprogramm richtet sich an alle pädagogischen Praxisfelder (Kultur-, Kunst-, Umwelt-, Theater-, Erlebnis-, Inklusions-, Musik-, Medienpädagogik, uvm.). Schulische Projektideen können nur im Zusammenspiel mit außerschulischen Partnereinrichtungen (bzw. Einzelpersonen) gefördert werden. Zur Antragsstellung berechtigt sind sowohl Träger, Initiativen, Organisationen, Stellen und Personen der Jugendhilfe in München, als auch Studierende und Jugendliche. Neben der Unterstützung durch Fördermittel bietet das Programm eine Plattform für Vernetzung und Präsentation der Projekte.

Anträge zum Schwerpunktthema werden bevorzugt behandelt. Es sind aber auch Projektanträge zugelassen, die andere Themen aufgreifen, sofern sie den Förderkriterien entsprechen. Auch Einrichtungen, die sich bei vergangenen Ausschreibungen beworben haben, können sich mit einem neuen Projekt gerne beteiligen.

Die Antragsfrist für die Herbstausschreibung endet am 17. Juli 2023.

// Vergabeverfahren

Mit den Fördermitteln werden modellhafte Projekte mit Kindern und Jugendlichen im Bereich digitale Medien unterstützt. Das Förderspektrum reicht von Tagesveranstaltungen bis zu längeren Projekten.

- Die Höchstfördersumme für einzelne Projekte beträgt **4.000,- Euro**.
- Das Einbringen von Eigenmitteln ist erwünscht, aber nicht notwendig.

- Infrastrukturmaßnahmen, die einer Regelförderung bedürfen, können nicht gefördert werden.
- Ebenso werden keine Technikanschaffungen und Ausgaben für Catering oder Aufmerksamkeiten gefördert.
- Maßgabe für die Förderung ist eine Online-Dokumentation der Projekte unter kooperationsprojekte-muc.de sowie eine Abschlusspräsentation im Rahmen des „Gautinger Internettreffens“ im März 2024.

// Förderkriterien

Die Projektauswahl trifft eine **unabhängige Jury**. Diese ist besetzt mit einer Vertretung des Stadtjugendamts, der jeweils nicht beteiligten Interaktiv-Organisationsstelle, mit Jugendlichen und externen Fachkräften.

Folgende **Ziele** verfolgen wir mit dem Förderprogramm:

- Die Projekte fördern die Medienkompetenz von Kindern und Jugendlichen, erproben neue Formen des Medieneinsatzes in der Bildungsarbeit und/oder regen Kinder und Jugendliche zu einem kreativen und kritischen Umgang mit Medien an.
- Die Zielgruppe der Projekte sind Kinder und Jugendliche, wobei diejenigen, denen der Zugang zu Bildung und zu Medien gesellschaftlich erschwert ist, besonders berücksichtigt werden.
- Das Einbeziehen relevanter sozialer Kontextgruppen (Familien, Peergruppen, ...) in die Projekte ist wünschenswert.
- Die Projekte sind im Sinne einer geschlechtssensiblen Medienpädagogik konzipiert.
- Die Projekte sind modellhaft und werden mit Kindern und Jugendlichen entwickelt.
- Die Projekte fördern die Partizipation von Kindern und Jugendlichen.
- Die Projekte bilden die Lebens- und Erfahrungswelten von Kindern und Jugendlichen ab.
- Die Zielgruppe der Projekte sind Kinder und Jugendliche aus München.

// Zeitliche Abfolge der Ausschreibung

Antragsschluss: 17. Juli 2023

Projektdurchführung: 01. September 2023 bis 01. März 2024

Abrechnung und Dokumentation: bis 18. März 2024

Abschlusspräsentation: am 19. März 2024

// Antragsstellung und Beratung

Zur Antragsstellung steht Ihnen ein **PDF-Formular** zur Verfügung, das Sie online [downloaden](#) können.

Bitte senden Sie den fertigen Antrag per Mail an interaktiv@sin-net.de und **zusätzlich per Post** an

Interaktiv

c/o SIN – Studio im Netz
Heiglhofstraße 1
81377 München

Ansprechpersonen für Beratung und Fragen zur Antragstellung:

Sophia Kiehlmann und Björn Friedrich
Tel.: 089 - 72 46 77 04
interaktiv@sin-net.de